

## Mensagem nro 06 ano 14 - Meta, Sim, Você pode..

Escrito por Paulo Roberto  
Qua, 26 de Março de 2014 15:28

---

[Mensagem nro 06 ano 14 - Meta, Sim você](#) pode

Ano 14 Uma Boa Semana a Todos ! Vocare Consultoria Treinamento e Marketing.....

Meta é a característica mais marcante das pessoas que realmente conseguem resultados efetivos e suas vidas. Elas precisam ter bem definido onde querem chegar.

Mas o que torna tão importante trabalhar com metas estabelecidas?

Ter uma direção? Ter um alvo? Não é difícil compreender isso.

Todos querem uma empresa e um lucro maior, um carro, uma casa, perder peso, enfim, algo para suas vidas, porém nunca definem especificamente o que de fato querem.

Um carro, qual modelo? Cor? Ano?

Uma casa onde? Quantos quartos? Qual o valor?

Maior lucro para empresa, quanto?

Perder peso, quanto?

Pela falta de não se saber o que se quer, não mensura. Conhecemos pessoas que são extremamente dedicadas ao seu dia a dia , vivem se sacrificando, acordam cedo, trabalham nos finais de semanas e abrem mão da vida em família. Como não definirem onde querem chegar todo esse esforço será em vão pois irão continuar se sacrificando uma vida inteira sem saber Deixo uma forma de escrever essas metas que tem dado muito certo comigo, para que você possa escrever de maneira clara e específica. Para que tudo dê certo não deixe sua meta no papel, estabelecer é muito importante, porém colocar em ação, ou seja, trabalhar para que se possa alcançá-las é a chave do sucesso. Abaixo um esquema para traçar suas metas, Sucesso será o seu resultado final. !!!

M de mensurável – se você não puder medir o resultado, como saberá se conseguiu ou não atingir seu alvo? “Ter o máximo de clientes possíveis” não é uma meta, afinal, quanto representa o máximo? Se você considerar isto como meta, qualquer valor que atingir vai achar que este é o máximo...

E de específica – mais uma vez, deixar o mais claro possível aonde se quer chegar ajuda a descobrir o caminho e concentrar seus esforços. “Vou ter um carro” poderá ficar mais potente explicando: Qual carro? Modelo? Cor? Ano?

A de atingível – a meta precisa ser algo tangível. Estabelecer que fosse visitar a lua até o meu próximo aniversário certamente não me motivará. Por outro lado, estabelecer uma meta que não seja desafiante também não mobiliza esforços para atingi-la.

T de temporal – outra arma poderosa no estabelecimento de metas é o prazo para se atingi-las. Estabelecer um prazo ajuda a nos organizarmos e, geralmente, levamos menos tempo do que o necessário para se atingir a meta. Afinal, se não colocamos prazo teremos a vida toda para tentarmos...

S de significado pessoal – A meta deve ter um significado pessoal. Algo que realmente faça com que você não levante da cama de manhã, mas pule dela com “sangue nos olhos”, para

## Mensagem nro 06 ano 14 - Meta, Sim, Você pode..

Escrito por Paulo Roberto  
Qua, 26 de Março de 2014 15:28

---

trilhar mais uma etapa do caminho que lhe levará a sua META.

Feito isso eleja um apoiador, aquela pessoa que vai te cobrar os resultados.. essa pessoas as vezes se torna até chata, mas é essencial...

Então agora trace suas metas, sim você pode, você deve.....

Sugiro, também, dois livros sobre o assunto:

1- Metas que Desafiam – Mark Muphy

2- Metas – Brian Tracyo porquê e para que.

Arkaled - FRC-TOM- ano 3367)

- Pense Nisto!

Vocare Consultoria Treinamento e Marketing - Desenvolvimento Empresarial desde de 11.11.2001 leva semanalmente, a amigos e clientes mensagens motivacionais na linha de Comportamento, Marketing e Vendas, o seu e-mail está cadastrado em nosso mailing. Caso não deseje mais receber os textos queira por gentileza, retornar este com assunto "remove" para que possamos descadastrar, se por outro lado quiseres indicar nossas mensagens á outras Pessoas e Empresas, A organização Vocare, agradece, - Obrigaduu !

## **Mensagem nro 06 ano 14 - Meta, Sim, Você pode..**

Escrito por Paulo Roberto

Qua, 26 de Março de 2014 15:28

---

P.S Fazemos seminários e palestras treinamentos em Vendas, Qualidade no Atendimento, Marketing..., para grupos abertos ou fechados, na sua empresa ou na sua cidade.

Entre em contato conosco! fone 047 99633140 - [vocare@vocare.com.br](mailto:vocare@vocare.com.br) - [www.vocare.com.br](http://www.vocare.com.br) - [www.vocare.com.br](http://www.vocare.com.br)  
[m.br](#) – Estamos  
no Skype – Instagram- Facebook

---

**Paulo Roberto Kroich Gomes**

**Vocare Consultoria, Treinamento, Marketing , Vendas**

site - [www.vocare.com.br](http://www.vocare.com.br)

email - [vocare@vocare.com.br](mailto:vocare@vocare.com.br)

msn - [paulorobertovocare@hotmail.com](mailto:paulorobertovocare@hotmail.com)

estamos [no twitter](#), [linkedin](#), [facebook](#)....

fone 47 99633140